



Den positiva utvecklingen fortsätter världen över: Bosch klarar försäljnings- och vinstmålen Bra start på 2008/"bred tillväxt"

12 maj 2008

PI 6234 RB Pr/Vi

- ▶ 2007: efter justering för valutaeffekter uppgår försäljningsökningen till åtta procent, 46,3 miljarder euro. Bruttovinsten på omsättningen uppgår till 8,2 procent
- ▶ 2008: generellt sett förväntas en positiv utveckling för verksamheten, trots det mindre gynnsamma ekonomiska klimatet
- ▶ Innovationer: fokus ligger på teknologier som skyddar miljön och sparar resurser
- ▶ Asien: Omkring 1,9 miljarder euro ska investeras mellan 2008 och 2010, i ytterligare utvidgande åtgärder
- ▶ Tyskland: utvidgning av konstruktionscentret i Abstatt, nära Heilbronn, kommer att skapa ca 900 nya arbetstillfällen
- ▶ Brist på specialister: "Utbildning är den bästa tillväxtinvesteringen"

Stuttgart – Bosch Group fortsätter att fokusera på internationell tillväxt. Företagets försäljningsintäkter ökade med sex procent under räkenskapsåret 2007, till 46,3 miljarder euro. Efter justering för valutaeffekter var tillväxten åtta procent. Vinsten före skatt uppgick till 3,8 miljarder euro, jämfört med 3,1 miljarder euro för föregående år. Bruttoavkastningen på försäljningen var 8,2 procent, jämfört med 7,1 procent för 2006. "2007 var ett framgångsrikt år för Bosch Group. Vi klarade våra försäljnings- och vinstmål. Den grundläggande strategin för Bosch Group är helt rätt. Vi har sett en bred tillväxt över hela världen", säger Bosch CEO, Franz Fehrenbach, på den årliga presskonferensen i Stuttgart. Under 2007 investerade Bosch i runda tal 6,2 miljarder euro i företagets framtid. Av detta belopp gick 3,6 miljarder euro till forskning och utveckling och 2,6 miljarder euro till investeringar. Totalt i världen steg antalet anställda med grovt räknat 10 000 till ungefär 271 300. Enbart under 2007 spenderade företaget mer än 225 miljoner euro på utbildning av våra anställda.

Inför räkenskapsåret 2008 var Bosch CEO försiktigt optimistisk: "Trots all oro inför ekonomin har vi goda anledning att se framåt med tillförsikt. Arbetsmiljön kan ha försvagats, men vi förutspår ingen global nedgång. Vi förväntar oss att Bosch Group fortsätter göra bra ifrån sig totalt sett." Fehrenbach förväntar sig att Bosch Groups försäljning kommer att öka med ungefär fem procent under 2008, trots den starka euron. Därutöver siktar företaget på att återigen uppnå målet en bruttovinst på omsättningen på mellan sju och åtta procent. Under de första fyra månaderna av 2008 har Bosch Groups försäljning ökat med 4 procent.

Uppmuntrande utveckling inom alla tre affärsområdena

"Vårt positiva resultat för 2007 har gjort det möjligt för oss att ytterligare stärka vår finansiella bas, vilket ger oss en stark finansiell grund för ytterligare tillväxt", sa CFO Gerhard Kümmel i sin genomgång av Bosch resultatrapport. Soliditeten steg med ytterligare tre procentenheter till 51 procent. Samtliga av Bosch affärsområden bidrog till detta fina resultat. Affärsområdet Automotive Technology ökade sin försäljning nominellt sett med 4,5 procent till 28,4 miljarder euro. Efter justering för valutaeffekter var tillväxten 6,7 procent. Trots avsevärda investeringar inom forskning och utveckling steg vinsten räknat på omsättningen från fyra procent till 5,8 procent. Tillväxten drevs i första hand på av efterfrågan på avancerade insprutningssystem för diesel och bensin, tillsammans med en ökning av fordon utrustade med det elektroniska stabilitetsprogrammet ESP[®]. Framför allt berodde resultatutvecklingen på förbättrat kapacitetsutnyttjande och de många åtgärderna för att förbättra processer, minska kostnader och öka produktiviteten i alla koncernens verksamheter världen över.

Försäljningen av konsumentprodukter och produkter till byggtekniksektorn ökade med 6,5 procent till 11,7 miljarder euro. Efter justering för valutaeffekter var detta en ökning med åtta procent. Vinsten räknat på omsättningen uppgick till 7,5 procent, jämfört med 8,2 procent under föregående år. Affärsområdena elverktyg, hushållsprodukter och säkerhetssystem har utvecklats positivt, både vad gäller försäljning och resultat. Inom området termoteknik kunde Bosch behålla sin marknadsposition, men märkte av effekterna av minskade inköp i Tyskland, där konsumenterna är osäkra på vad som kommer att hända med framtida utsläppsregler och statliga stöd. Under de första månaderna av 2008 har termoteknikområdet åter ökat igen.

Affärsområdet industrideknik redovisade en försäljningsökning med 9,4 procent för 2007, till sex miljarder euro. Efter justering för valutaeffekter ökade affärsområdet med 12 procent. Avkastningen på försäljningen steg från 7,8 procent till 8,4 procent. Inom automationsteknik drog Bosch nytta av det gynnsamma globala affärsklimatet för kapitalvaror och av den breda produktportföljen. Som en följd av omstruktureringsåtgärder utvecklades förpackningsteknik bättre än under föregående år.

Asien är en tillväxtmotor - aktiviteterna utvidgas även i Tyskland

Under 2007 var det dessutom möjligt att stärka alla tre affärsområdena genom en rad förvärv. "Förra året spenderade vi ungefär 800 miljoner euro på förvärv och på att öka vårt ägande i befintliga dotterbolag", sa Fehrenbach. För 2008 och kommande år finns det tillräckligt med medel för att företaget ska kunna spendera avsevärt större belopp. "Vi kommer att fortsätta att dra full nytta av våra möjligheter till tillväxt inom området Automotive, men samtidigt växa i en mer än genomsnittlig takt inom konsumentprodukter, byggteknik och industrideknik. För att uppnå detta ska vi fortsätta göra förvärv som passar in i vår

kärnverksamhet och vår företagskultur", sa Fehrenbach. Bosch befinner sig för tillfället i en upphandlingsprocess för att förvärva alla aktier i Bosch Corporation, det japanska dotterbolaget. Budet gäller till och med den 19 juni, 2008.

På regional nivå så kunde Bosch återigen redovisa en tvåsiffrig försäljningsökning i Asien/Stillahavsområdet. Efter justering för valutaeffekter steg försäljningen i Nordamerika med 6,5 procent, trots nedgången för bilindustrin. Sett i euro sjönk försäljningen i Nordamerika med 1,6 procent. I Europa genererade Bosch en sexprocentig försäljningsökning. "Till 2015 är vårt mål att vi ska generera halva vår försäljning utanför Europa. Dock kommer Europa fortsätta att vara vår huvudmarknad för innovationer. Och alla aktuella problem till trots, fortsätter vi att tro på en långsiktig förbättring av den Amerikanska ekonomin. Dock kommer vår starkaste tillväxtregion att vara Asien", sa Fehrenbach. Bosch har för avsikt att tredubbla försäljningen i regionen till 2015, och att investera nästan 1,9 miljarder euro i regionen till 2010. Det är en halv miljard euro mer än under de senaste tre åren. Företagets representation i Tyskland ska också utökas ytterligare: "Från nu och fram till 2010 kommer vi att spendera mer än 60 miljoner euro på en utvidgning av vårt konstruktionscentrum i Abstatt, nära Heilbronn. Detta kan skapa upp till 900 nya arbetstillfällen, företrädesvis inom maskinteknik och tillämpning", tillkännagav Fehrenbach på den årliga presskonferensen.

Fehrenbach: miljömålen kan endast uppnås med hjälp av specialister

Tvärs över alla affärsområdena avser Bosch att ytterligare utöka sitt forsknings- och utvecklingsarbete, kring teknologier som skyddar miljön och sparar resurser. Inom området Automotive har Bosch exempelvis startat en andra projektenhet, utöver hybridheten. Denna projektenhet ska utveckla högprestanda litium-ion-batterier, och fokusera företagets ansträngningar på ytterligare utveckling av den kärnkompetens som krävs för den ökade användningen av elmotorer i drivsystem. Men företagets aktiviteter sträcker sig långt utöver bilen: "Inom Bosch Group går nu mer än 40 procent av vår budget för forskning och utveckling till produkter som sparar resurser och hjälper till att skydda miljön. Enbart under 2007 utgjorde detta drygt 1,5 miljarder euro", sa Fehrenbach. Utöver energieffektivitet görs stora ansträngningar vad gäller investering i att bygga ut och använda förnyelsebara energikällor. Försäljningen inom dessa system kommer att stiga med tvåsiffriga tal, till mer än 750 miljoner euro under 2008 – och förväntas överstiga 1,2 miljarder euro 2010.

"Men under 2000-talet kommer vi bara att kunna uppnå våra ambitiösa mål rörande koldioxidminskning om vi har tillräckligt med specialister. Det läggs inte tillräckligt med tankeverksamhet på det här ämnet, än mindre åtgärder", sa Fehrenbach. "Utbildning har nästan aldrig varit viktigare än vad det är nu, i globaliseringens tidevarv. Konkurrensen om de bästa personerna ökar från dag till dag." Det är därför, sa han, som Bosch på olika sätt är involverade inom utbildning. Dessutom tog företaget sig an 5 500 universitetsstudenter över

hela världen under 2007. Fehrenbach är övertygad: "På lång sikt är utbildning den bästa investeringen för tillväxt."

Boschkoncernen är en internationellt ledande tillverkare av fordons- och industriteknik, konsumentprodukter och byggnadsteknik. Omkring 271 000 anställda bidrog under bokslutsåret 2007 till en omsättning på 46,3 miljarder euro. Företaget grundades i Stuttgart 1886 som "Verkstad för finmekanik och elektroteknik" av Robert Bosch (1861-1942). Idag omfattar koncernen ett nätverk av tillverkning, försäljning och kundtjänst med ca 300 dotterbolag och regionala företag i över 50 länder. Bosch i Sverige (www.bosch.se) sysselsätter ca 1400 medarbetare.

Ägarstrukturen i Boschkoncernen säkerställer finansiellt oberoende och självständighet i verksamheten. Det ger företaget möjlighet att göra avsevärda investeringar för framtiden liksom att leva upp till ett socialt ansvarstagande i linje med grundarens intentioner. 92 procent av kapitalandelarna i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung. Företagets industriella verksamhet och ägarfunktioner tillvaratas av Robert Bosch Industrietreuhand KG.

För ytterligare information se www.bosch.se

Bosch i korthet 2007

<i>Belopp i miljoner euro</i>	2007	2006 ⁽¹⁾
Totala försäljningsintäkter	46 320	43 684
procentförändring från föregående år	+6,0	+5,4

Försäljningsintäkter per affärsområde		
Automotive	28 449	27 220
Industriteknik	5 967	5 452
Konsumentprodukter och byggteknik	11 732	11 012

Försäljningsintäkter i de större regionerna		
Europa	30 289	28 519
var av Tyskland	11 595	11 333
Amerika	8 421	8 350
Asien/Stillahavsområdet, inkluderat övriga	7 610	6 815

Vinst före skatt	3 801	3 081
Vinst efter skatt	2 850	2 170

Forsknings och utvecklingskostnader	3 583	3 348
i procent av försäljningsintäkterna	7,7	7,7

Investeringskostnader	2 634	2 670
-----------------------	-------	-------

Avskrivning av egendom, fabriker och utrustning	2 428	2 309
---	-------	-------

Eget kapital	24 825	22 482
i procent av försäljningsintäkterna	51	48

Anställda (per 1 januari, 2008/2007)	271 265	261 291
i Tyskland	112 300	110 480
Bosch i Sverige		
Totala försäljningsintäkter	814	798
Anställda i Sverige	1373	1347

¹ Med undantag av vinst efter skatt, gäller siffrorna endast pågående verksamhet