

Innovation från Bosch? JA

För att visualisera Boschs innovationskraft för både konsumenter och företag startas nu en intensiv kampanj med budskapet ”Innovation från Bosch? JA” i Sverige.

Forsknings och utvecklingsavdelningarna hos Bosch var under förra året särskilt aktiva vid utvecklingen av nya produkter, processer och tekniker. Företaget har med 3056 patentregistreringar överträffat föregående års 2803 registreringar med 9%. Därmed inlämnades i snitt 14 nya produkter hos patentverket varje arbetsdag, året innan var det 12.

”Under perioden april till juni införs nu en serie av annonser i 10 olika tidningar som till exempel Dagens Industri, Teknikens Värld och Ny Teknik” säger Eva Albinsson Informations och marknadsansvarig Robert Bosch AB.

Cirka 2 miljoner läsare nås av kampanjen vilket ger en mycket bred räckvidd. Målgruppen är definierad som ägare till bil och bostad i åldrarna 29-59 år.

”I vissa tidningar införs små notisannonser för att ge en nyhets känsla och i andra dubbla annonser för att öka aha-upplevelsen” säger Erik Larsson Post – projektledare på mediebyrån OMD som gör medievalet för Boschs räkning.

Kontaktperson

Eva Albinsson

Tel +46 8 7501500

Boschkoncernen är en internationellt ledande tillverkare av fordons- och industriteknik, konsumentprodukter och byggnadsteknik. Omkring 260 000 anställda bidrog under bokslutsåret 2006 till en omsättning på 43,7 miljarder euro. Företaget grundades i Stuttgart 1886 som ”Verkstad för finmekanik och elektroteknik” av Robert Bosch (1861-1942). Idag omfattar koncernen ett nätverk av tillverkning, försäljning och kundtjänst med ca 300 dotterbolag och mer än 13 000 Bosch Serviceverkstäder i över 140 länder. Bosch i Sverige (www.bosch.se) sysselsätter ca 1300 medarbetare.

Ägarstrukturen i Boschkoncernen säkerställer finansiellt oberoende och självständighet i verksamheten. Det ger företaget möjlighet att göra avsevärda investeringar för framtiden liksom att leva upp till ett socialt ansvarstagande i linje med grundarens intentioner. 92 procent av kapitalandelarna i Robert Bosch GmbH ägs av välgörenhetsstiftelsen Robert Bosch Stiftung. Företagets industriella verksamhet och ägarfunktioner tillvaratas av Robert Bosch Industrietreuhand KG.

För ytterligare information se www.bosch.se